



Eugenio Belgieri

Data di nascita: 07/03/1983 | **Nazionalità:** Italiana | **Numero di telefono:**

(+39) 3318314595 (Cellulare) | **Indirizzo e-mail:** eugenio.belgieri@gmail.com |

Indirizzo: via Cesare Battisti, 333/F, 37015, Sant'Ambrogio di Valpolicella, Italia (Abitazione)

● ESPERIENZA LAVORATIVA

01/01/2024 – ATTUALE Verona, Italia

SENIOR MULTIMEDIA DESIGNER GLOBAL POWER PLUS S.R.L.

Gestione della comunicazione aziendale, sviluppo di strategie integrate e creazione di contenuti per il web, materiali promozionali, social media e campagne pubblicitarie, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione e il Marketing & Communication Manager.

- Comunicazione strategica: pianificazione e attuazione di piani comunicativi interni ed esterni per rafforzare l'identità aziendale e raggiungere gli obiettivi di marketing.
- Design grafico e UI: progettazione di identità visive, interfacce per app e materiali promozionali in linea con il brand.
- Web e App Design: sviluppo di siti WordPress e design di applicazioni, con un focus sull'ottimizzazione della user experience.
- Allestimenti store: realizzazione di concept visivi per esposizioni, corner e vetrine, valorizzando i prodotti e il posizionamento del brand.
- ADV e campagne pubblicitarie: ideazione e sviluppo di materiali grafici per campagne digitali e tradizionali, ottimizzati per il pubblico target.
- Gestione social media: creazione e gestione di contenuti visual e copy per social media, con attenzione alla coerenza del brand, al coinvolgimento del pubblico e all'ottimizzazione delle performance.
- SEO e contenuti digitali: ottimizzazione dei contenuti per migliorare la visibilità online e massimizzare i risultati delle campagne.

09/09/2016 – ATTUALE Verona, Italia

CO-FOUNDER & ART DIRECTOR WHAT EDIZIONI ETICHE DIGITALI

Edizioni digitali sviluppate nel rispetto di un principio fondamentale: l'eticità organizzativa interna. Questo approccio guida la selezione degli stakeholder coinvolti e, soprattutto, garantisce che i temi trattati abbiano un valore etico, culturale e sociale, riflettendo una responsabilità condivisa verso contenuti significativi e rispettosi.

31/12/2013 – 31/12/2023 Verona, Italia

SENIOR MULTIMEDIA DESIGNER E-GLOBALSERVICE S.P.A.

Gestione della comunicazione aziendale, sviluppo di strategie efficaci e creazione di contenuti per il web e materiali promozionali, in coordinamento con l'Ufficio Comunicazione e il Marketing & Communication Manager.

- Comunicazione: pianificazione e implementazione di piani comunicativi interni ed esterni.
- Graphic Design: progettazione di identità visive e materiali grafici coerenti con il brand.
- Web Design: sviluppo e personalizzazione di siti WordPress ottimizzati per la user experience.
- SEO e contenuti: ottimizzazione di contenuti digitali per massimizzare la visibilità online.

01/06/2012 – 01/09/2012 Milano, Italia

SENIOR MULTIMEDIA DESIGNER EAGLE PICTURES S.P.A.

Realizzazione di lavori grafici per campagne pubblicitarie online e offline, con un focus su creatività, coerenza visiva e impatto comunicativo.

- Campagne pubblicitarie: ideazione di grafiche per supportare strategie di advertising digitale e tradizionale.
- Brand Identity: sviluppo di elementi visivi che rafforzano l'identità del marchio su diversi canali.
- Materiali promozionali: creazione di brochure, flyer e altri supporti per la comunicazione offline.
- Grafica digitale: realizzazione di contenuti grafici per siti web, social media e newsletter.

Realizzazione di render 2D e progetti grafici dedicati al settore della moda sportiva, con un focus su accessori e abbigliamento tecnico per golf, arrampicata e sci.

-  2D Rendering: creazione di visualizzazioni realistiche per presentare design di accessori e capi sportivi.
-  Progetti grafici: sviluppo di grafiche accattivanti per valorizzare collezioni di moda sportiva.
-  Abbigliamento tecnico: design di elementi visivi che esaltano le caratteristiche tecniche dei capi per sci e arrampicata.
-  Accessori per il golf: progettazione grafica per articoli e dettagli che uniscono stile e funzionalità.

Realizzazione di lavori grafici per diversi canali di comunicazione, con particolare attenzione a newsletter, banner e contenuti digitali, in linea con le strategie aziendali e la brand identity.

-  Newsletter: progettazione grafica di layout accattivanti e ottimizzati per la comunicazione digitale.
-  Banner: creazione di banner per campagne pubblicitarie online e promozioni specifiche.
-  Animazioni grafiche: sviluppo di contenuti animati per aumentare l'engagement visivo.
-  Contenuti digitali: design grafico per siti web e piattaforme social.

Progettazione editoriale e grafica per libri e pubblicazioni, con particolare attenzione alla qualità visiva e all'organizzazione dei contenuti.

-  Design editoriale: creazione di layout accattivanti e funzionali per libri, riviste e pubblicazioni aziendali.
-  Grafica personalizzata: sviluppo di elementi grafici unici per valorizzare contenuti e messaggi.
-  Impaginazione: organizzazione strutturata dei testi e delle immagini per una lettura fluida e coinvolgente.
-  Progetti creativi: collaborazione con autori e team editoriali per tradurre idee in prodotti visivi di alta qualità.

● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Sito Internet <https://www.iusve.it/> | **Livello EQF** Livello 6 EQF

Sito Internet <https://www.liceomaffeiivr.edu.it/> | **Livello EQF** Livello 4 EQF

● COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	B1	B2	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Verona , 04/02/2026



Eugenio Belgieri